

## Paco Rabanne griffe les armagnacs Joy

**P**our le lancement de leur gamme d'armagnacs Joy, Olivier et Roland Gessler, vignerons dans les Côtes de Gascogne et négociants en armagnacs, ont confié le design de leurs flacons au couturier Paco Rabanne. Joy est à la fois la marque d'un armagnac d'assemblage en édition limitée (397 cols) et d'une sélection de très vieilles eaux-de-vie millésimées de 1888 à 1974 (4 263 cols pour 23 millésimes). À la Grande Cave de Moscou où était lancée la gamme l'automne dernier, une des 14 bouteilles mises aux enchères a atteint le prix record de 16 000 € ; elle est devenue ainsi la bouteille d'armagnac la plus chère vendue dans le monde.

