

**"CAPITAL HISTOIRE"**

Objectif Aquitaine publie chaque mois l'histoire d'une entreprise, encore en activité ou non.
Stéphane Barry et Christian Ghio sont les auteurs des textes (1)

ARMAGNAC RYST-DUPEYRON

L'eau-de-vie et la Chine éternelle



Jacques-François Ryst

L'armagnac serait le plus ancien spiritueux français. Jacques-François Ryst est le continuateur d'une lignée de cinq générations fondée par Joseph Dupeyron. En Gascogne, à Condom, depuis 1905. Un artisanat d'arômes et de plaisirs. Distiller, sélectionner, assembler : la main et le nez s'abandonnent à l'œuvre du temps. Pour aboutir à un élixir "vieux", épais, charpenté... boisé, fruité, plein de jeunesse ! Une passion glissée dans des

flacons à haut col scellés de cire rouge. La lumière de l'eau-de-vie se révèle dans la pénombre ancestrale du "paradis" (ambiance de chêne et de pierre) où s'échappe la part des anges. Chaque flacon précieux (à tel point qu'on ne le boira peut-être pas) est un livre d'histoires, et toute la collection une histoire de famille. Depuis 1868, presque tous les millésimes sont là.

La rencontre de deux "ancêtres"

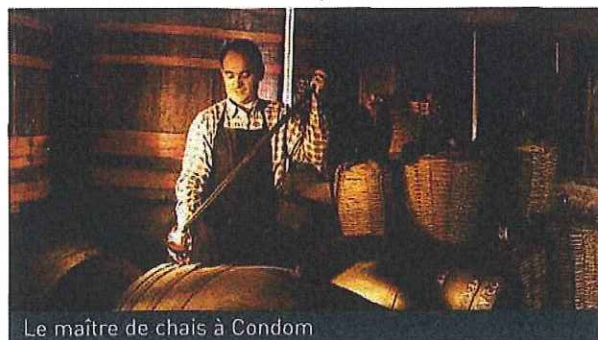
Depuis une quinzaine d'années, cet armagnac va jusqu'en Chine (20 % du CA aujourd'hui). De 1992 date un premier voyage touristique qui devient business. En pleine crise de l'armagnac en France et transition "là-bas" du collectivisme vers l'économie de marché. Où s'adapter et anticiper mieux qu'au milieu des buildings de Hong Kong, comptoir de commerce historique et clé d'entrée de la Chine ? Et depuis, directement à Pékin, Shanghai ou Shenzhen. La sélection de plusieurs crus (les "fiançailles"), présentés dans des flacons dorés à l'or fin, en forme de buste napoléonien ou personnalisés ("Armagnac du collectionneur, spécialement mis en bouteille pour..."), permet de s'ajuster aux goûts locaux dans le respect du palais maison. **L'armagnac est fait d'histoire et de politique, avec des chefs d'Etat qui, au milieu de leurs tractations, se font son ambassadeur auprès des élites chinoises, grands patrons, stars ou gens de presse.** Un symbole de réussite, "le droit au luxe comme ailleurs !" Luxe français, héritier d'un commerce marchant sur les traces de Marco Polo, qui se retrouve au cœur d'un terminal de conteneurs (cocons géants d'acier masqués et bardés d'airbags protecteurs) ! Comme pour les vins, la tradition veut que

l'armagnac se bonifie sur les bateaux. Goût du paradoxe, empreint d'histoire et de modernité. Quel contraste avec l'hôtel de Cugnac, belle demeure familiale, et ses chais anciens !

Un fruit du passé... très actuel

Le négociant qui vend est aussi celui qui achète. Une monnaie peu convertible imposa vite de réinvestir sur place pour ensuite revendre des objets de choix, à Paris ou à Bordeaux. Un commerce difficile, usant, fait de négociations et de règles à imposer aux fournisseurs. Le négociant en Chine se fait chineur de meubles traditionnels, devenus obsolètes sous l'effet de la modernisation forcée des "années Mao", et de porcelaines fines de fabrication contemporaine. Rencontre du neuf et de l'ancien : jeune armagnac qui se fait et nouvelle jeunesse des meubles traditionnels. Tout ce qui date se modernise, comme l'armagnac lui-même bu par les plus jeunes en cocktails. Armagnac (Ars Magna), source de longue vie et d'éternelle jeunesse ? Une alchimie en réponse à un besoin ancestral en Chine, devenu mondial. D'où aussi cette curiosité insatiable d'étudiants chinois en œnologie et futurs sommeliers... Chine et armagnac : un télescopage stimulant de l'histoire la plus ancienne et de la modernité la plus avancée. Les innovations de la Private Collection en font foi, tel ce mini-flacon intitulé "Tube", au design très épuré. De même que le double R de la marque maison, tourné vers le passé autant que vers l'avenir...

Stéphane Barry et Christian Ghio
Depuis 2008 Histoire et communication



Le maître de chais à Condom

→ Précision

Une regrettable erreur a attribué à un auteur qui ne l'était pas le texte concernant le Conservatoire de l'air et de l'espace d'Aquitaine, publié dans notre précédent numéro. Stéphane Barry et Christian Ghio sont en réalité les auteurs de ce reportage.

(1) Stéphane Barry - Christian Ghio, fondateurs de "Depuis 2008", département spécialisé en histoire et communication de l'agence Citron Presse. Stéphane Barry est docteur en histoire moderne et contemporaine de l'université Michel-de-Montaigne Bordeaux 3. Christian Ghio est planner stratégique. Contact : depuis2008@agencecitronpresse.fr <http://www.citronpresse.fr>